



La Tienda Soluciones Online

¡Estrategias de Comunicación a su medida!



www.latiendacom.com



¡Una verdadera estrategia de Comunicación que potencia su negocio!

Somos una empresa colombiana con cinco años de experiencia en el mercado de las comunicaciones, dedicada a la implementación de herramientas que se ajusten a las necesidades específicas de su empresa u organización. Estamos convencidos que lo mejor es utilizar los canales indicados para cada negocio. No basta con tener una excelente imagen corporativa y estar presente en los medios de comunicación como periódicos y revistas.

Los empresarios actuales quieren llegar más lejos que realizar una sola venta. Lo que buscan es crear una cadena de negocio con cada uno de los clientes, sin importar que esto les lleve varias horas de trabajo y que demande un equipo especializado que buscará permanentemente satisfacer sus requerimientos .

La globalización que va de la mano de los grandes cambios en la forma de vender y promocionar servicios, ofrece numerosas oportunidades para estar presente casi en todo el planeta. Lo importante será preguntarnos si estamos preparados para competir de igual a igual, con empresas que trabajan día y noche en fidelizar un cliente y convertirlo en parte activa de su “familia” y al igual que un padre, estará presente primero en cada una de las decisiones de importancia que tome.





Nuestra Misión

Somos una empresa de comunicaciones y marketing digital que busca dar respuesta personalizada a las necesidades de su empresa u organización a partir de estrategias y diseños únicos que lograrán posicionar sus productos y servicios de acuerdo con las tendencias del mercado.



Nuestra visión

Seremos una empresa líder en el mercado de las comunicaciones y los negocios digitales, soportados en altos estándares internacionales de calidad y tecnología.



www.latiendacom.com



Nuestros Servicios y Productos

- ✓ Marketing Estratégico
- ✓ Dominios & Hosting
- ✓ Implementación de Plataformas Web
- ✓ e-mailing Marketing
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Analítica Web





Marketing Estratégico

En un entorno tan rápido y cambiante como el marketing *online* es importante contar con un mapa para evitar perderse o entretenerse demasiado en asuntos que desvirtúen el **objetivo comercializador de nuestras campañas**.

Estos asuntos que nos despistan, dado el atractivo o la complejidad que suponen, podrían ser:

El **uso de la tecnología** para trazabilidad y medición de las campañas: las campañas se miden para identificar cuáles venden y cuales no. Medir por medir o rastrear por rastrear no tiene sentido, si no nos sirve para tomar decisiones de mejora o tomar consciencia de lo cerca o lejos que estamos del objetivo: vender.

La **creatividad y el diseño**. Hay multitud de campañas que invierten tremendos recursos en el diseño de creativities. En muchas ocasiones un mero anuncio de texto con un buen mensaje es mucho más efectivo y te acerca más al objetivo.

Utilizar **estrategias o soportes** que realmente no son efectivos. De ahí la importancia de tomar decisiones sobre las mediciones.

La atención al cliente en redes sociales es una tendencia en alza y que requiere una buena **estrategia de escucha activa y respuesta veraz** para gestionar las diferentes incidencias que se encuentran en los canales oficiales y no oficiales de la marca.





Marketing Estratégico

Uno de los trabajos más importantes es la **creación de protocolos de actuación y argumentación** que actúan como documentos vivos, cuya constante actualización resulta la base de la comunicación y resolución de incidencias. Para responder con esto adecuadamente, debemos tener en cuenta los recursos con los que se tiene para optimizarlos de cara a los tiempos de respuesta y generación de conversaciones, tanto positivas (refuerzo) como negativas (mitigación).

Un ejemplo de estrategia basada en la **Atención al cliente** es:

Monitoreo en tiempo real

Localización de comentarios

Gestión de incidencias

En casos específicos respuesta del departamento de atención al cliente

Respuesta al usuario <http://www.latiendacom.com>





Dominios & Hosting



Un dominio es la clave para hacer negocios en todo el mundo, justo desde su oficina, sala o incluso desde el sillón. Y encontrar el nombre correcto no es tan fácil como una **búsqueda de nombre de almacenes o marcas**.

Lo más importante a la hora de elegir cuál será el nombre que buscarán los motores como Google, Bing o Yahoo, será definitivo y la clave es ser breve, casi del mismo número de letras esta palabra.

Buscar un nombre largo por conservar la marca, o crear el mismo dominio tal cual aparece registrada en la Cámara de Comercio, no es necesario. Se debe ir más allá y buscar a través de éste, atraer clientes y sobre todo fidelizarlos. Después de esto ya puede poner su empresa en la web y empezar a gozar de sus beneficios





Dominios & Hosting

Si estás buscando un hosting que sea fácil para su administración, confiable y extremadamente rápido, nosotros podemos ayudarte a elegir la mejor opción.

Toma el control de los paneles estándar de la industria cPanel o Parallels Plesk; recibe asistencia técnica telefónica o en línea 24 horas al día, 7 días a la semana y 99.9 % de tiempo en actividad.

Servidores en Estados Unidos y Europa que garantizan los más altos estándares de rendimiento y de permanencia en línea.





Plataformas Web

En la actualidad los CMS (WordPress, Joomla, Sharepoint, Drupal) son las aplicaciones que mejor se ajustan a las necesidades de empresas u organizaciones. Garantizan no sólo un tráfico de más de 25.000, 100.000 y millones de usuarios sino que, permiten disfrutar todas la aplicaciones multimedia.

Cuando se habla de “al mismo tiempo” se garantiza una mejor estabilidad tanto para el usuario como para el propietario del sitio, ya que el consumidor actual o consumidor de internet, visualiza al mismo tiempo contenido, redes sociales y aplicaciones multimedia (video, chat, etc.), adicionalmente, quiere que todo funcione rápido y le ofrezca mucha información nueva.

La usabilidad como concepto se refiere a **la facilidad de uso de un producto por parte de un ser humano**, y en el entorno de internet, es justamente lo mismo, pero aplicado a **la facilidad que el usuario final tendrá para hacer uso de un *website* o página web.**

RESPONSIVE DESIGN





E-mailing Marketing

Es una forma efectiva de realizar el mercadeo de productos o servicios, a través del correo electrónico principalmente buscando una respuesta medible sobre un público objetivo o *target*. Se puede incluir dentro de lo que se denomina **marketing directo**.

Podemos comparar el *email* marketing con otros canales de mercadeo *online* descubriendo que se trata de un canal económico, sencillo, muy personalizable y como el resto de canales, medible.

En la actualidad es importante medir todo lo que se realice dentro de las campañas o en el aumento tráfico (visitas) a nuestro sitio web. Es importante identificar **conceptos básicos** del email marketing como BBDD, segmentación, envíos/destinatarios, aperturas, clics, rebotes, bajas, etc.





Redes Sociales

El apogeo de Internet y los medios sociales **ha cambiado el escenario** de los medios de comunicación de masas, como eran y son: la prensa escrita, ya sea en papel u *online*, la radio y la televisión. La aparición de Internet les ha perjudicado en gran medida ante la caída de ingresos por publicidad, su principal negocio, pero también les ha abierto nuevas puertas y nuevas vías de negocio.

La reconversión de los medios tradicionales a medios *online* se va produciendo de forma paulatina, y ya son bastantes los periódicos que van apostando por métodos de pago alternativos a través de Internet para sus contenidos, o que buscan nuevas fórmulas de financiación que intentan atraer a la audiencia a través de los medios sociales.

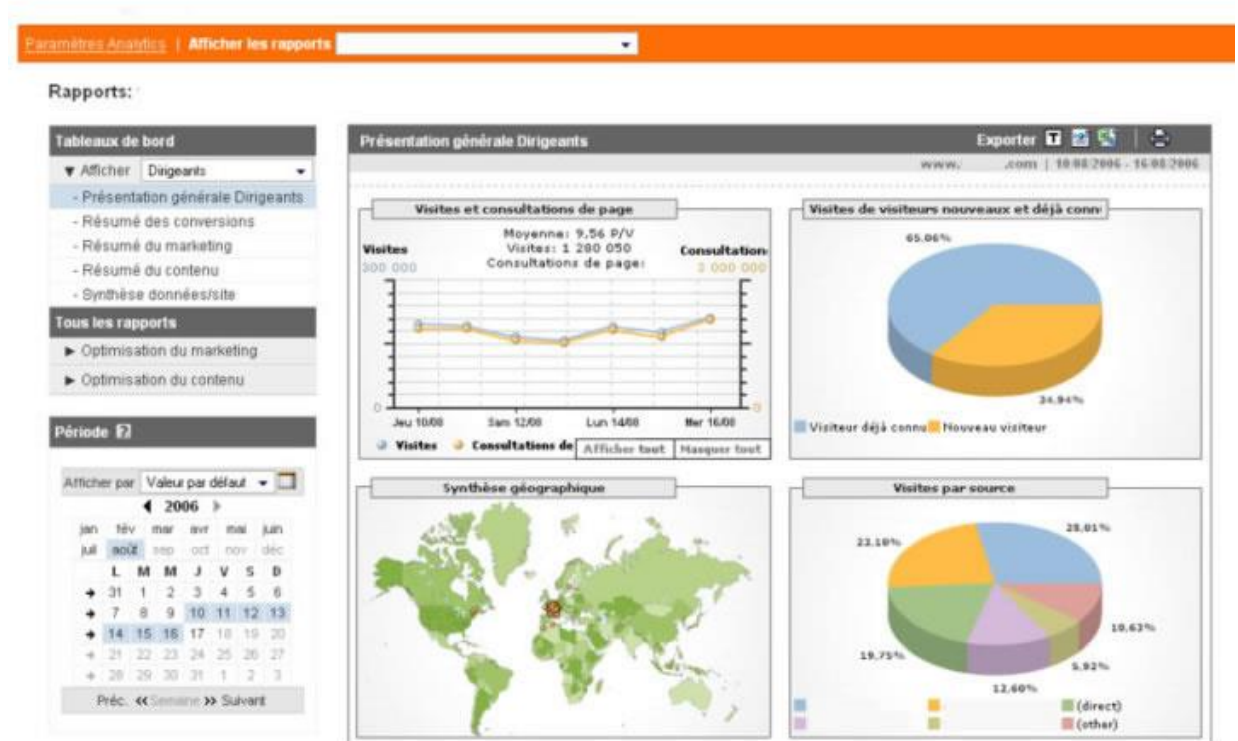




Analítica Web y Monitoreo

Considerada como una de las disciplinas que forma parte fundamental de la estrategia de inteligencia empresarial o *Business Intelligence (BI)*, se basa en esencia en la **recopilación, medición, evaluación y explicación** de los datos obtenidos mediante cualquier herramienta de extracción de datos de internet que pueden ser gratuitas o de pago.

Los browser “buscadores” están a la caza nuevas alternativas, de buenos textos que le aporten en alguna vía y se debe estar preparado para satisfacer los diferentes perfiles de compradores alrededor del mundo.





La Tienda Soluciones Online



Luis Alfonso Montes

Project Manager

luismontes@latiendacom.com

ventas@latiendacom.com

Tel: 57 (1) 2217149 Cel: 3125528822

¡Muchas gracias!



www.latiendacom.com